

# La prensa escrita en Misiones a través del tiempo

1885 a 1898  
José F. Núñez, destacado vecino de Posadas, publicó el diario Regeneración. En 1896 aparece el diario El Demonio y dos años después, el diario La Verdad.

1912 a 1918  
Aparece uno de los diarios que perduran por más tiempo. Desde 1912, el diario La tarde se editó durante 34 años. En 1918 aparece el Diario del Norte.

1925  
Sesostri Olmedo funda El Territorio -actual decano de la prensa misionera- en los talleres de la imprenta La Lucha. Se imprimía en la primera impresora plana que llegaba a la región.



1931  
El Territorio se instala en un edificio propio, en la calle La Rioja 433, donde funciona hasta fines de 1979. Hoy en ese lugar se encuentra la Entidad Binacional Yacretá.

1937  
Aparecen los primeros linotipistas, con el funcionamiento de su primera máquina Linotipo. Se adquiere rapidez, facilitada por su novedoso teclado, único para la época.

1939  
El enterriero Fernández de la Puente fue uno de los principales colaboradores en El Territorio. Comparte la dirección del matutino durante un año, de 1939 a 1940.

1940  
A fines de 1940 Humberto T. Pérez se hace cargo de la dirección del diario forjándolo sin ataduras. En 1941 El Territorio anunciaba la reanudación de las actividades en favor del provincialismo.

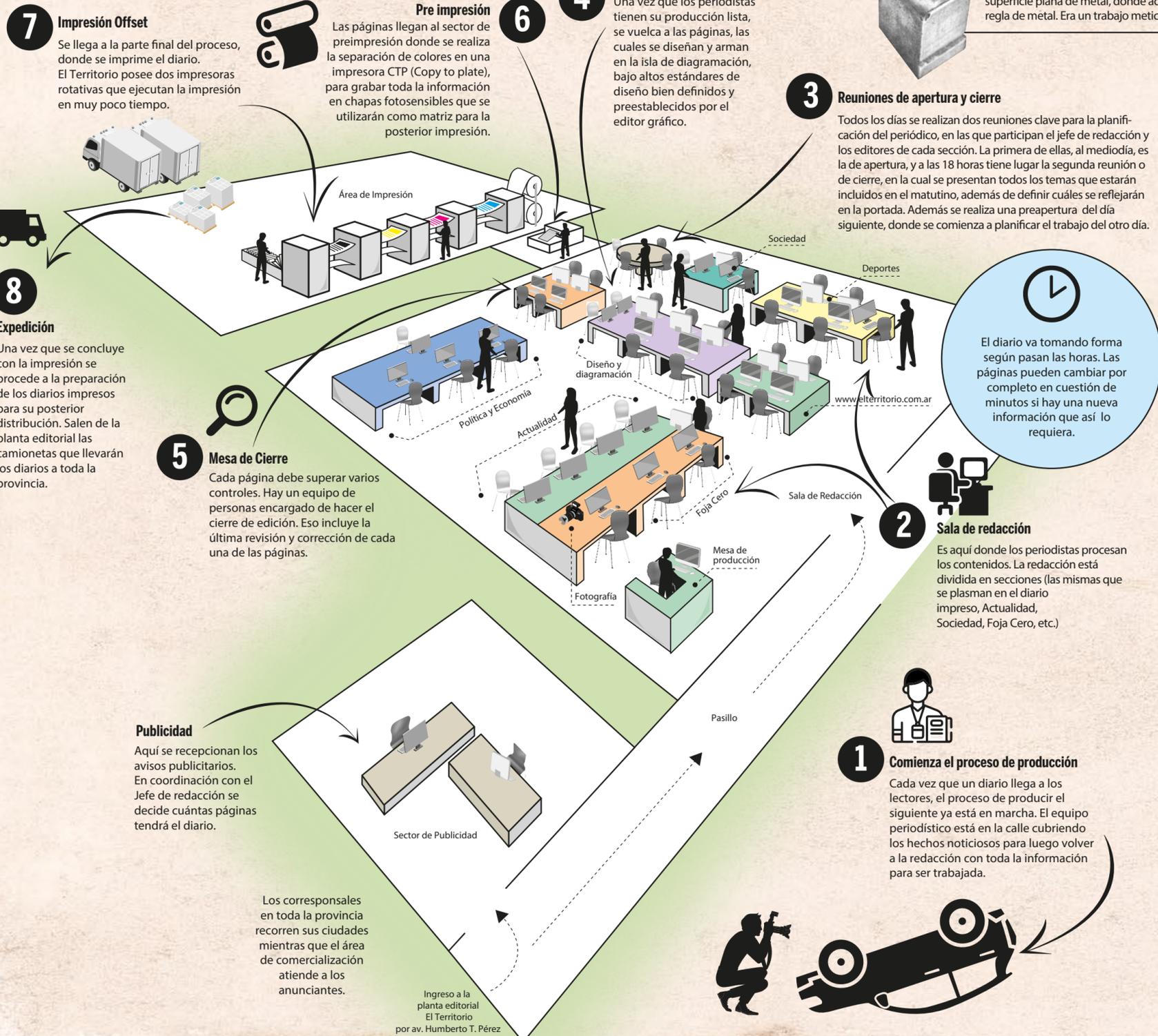
1942  
Con el mismo sistema de linotipo pero con nuevos formatos, en 1942 llega una nueva Linotipo, automatizando las tareas. Las líneas matrices ya de bronce salían una tras otra.

1950  
El sistema de impresión cambia. La primera impresora plana es reemplazada en 1950 por una doble, pulsada todavía por la mano del hombre.

1955  
Se incorporó la primera Rotoplana, que imprimía 16 páginas completas en formato sábana dobladas, utilizándose papel en bobinas y no en resmas como se hacía hasta ese momento.

## Cómo se hace hoy el diario

Nuestra planta editorial por dentro



### Números del mundo

La última edición del informe anual de tendencias de WAN-IFRA da datos actualizados sobre la industria periodística gráfica

**640 millones**  
de usuarios al día pagan por las ediciones impresas y digitales de los diario

**\$ 123 billones**  
Ganancias entre ediciones en papel y digitales en el mundo

La industria periodística gráfica se mantiene como la inversora líder en el periodismo en todo el mundo.

**Edición en papel**  
El diario impreso sigue generando la mayoría de los ingresos, tanto en circulación como en publicidad (85%).

**Edición digital**  
En las plataformas digitales los diarios sólo obtienen un 15% de ganancias.

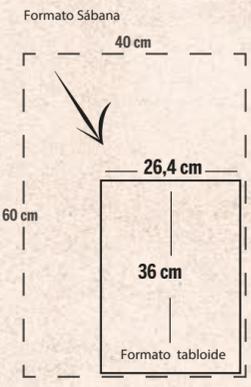
**Consumo en dispositivos electrónicos**

El consumo de contenidos informativos en los distintos dispositivos móviles, sólo en los Estados Unidos (según datos de 2015), muestra una marcada tendencia. Hay más de 40 millones de suscriptores digitales pagos en el mundo. The New York Times, el medio de referencia en la materia, supera los 5 millones de suscriptores.

**7% TABLETS**  
**42% COMPUTADORAS**  
**51% CELULARES**

Fuente: Análisis WPT de PwC (Panorama Global de Entretenimiento & Medios 2019-2023)

Infografía: José Omar Ortiz, Editor Gráfico y jefe de arte. oortiz@eltterritorio.com.ar.  
Rocio Brollo, brollorocio@gmail.com. Colaboración: Agustina Rella, sociedad@eltterritorio.com.ar  
Fuentes consultadas: Archivo diario El Territorio. La evolución del periodismo gráfico en Misiones (1881-1953) Carlos García Da Rosa y Norma Álvarez. Análisis por Panorama Global de Entretenimiento & medios 2019-2023.



En la década del 70 después de más de cuatro décadas de mantener el formato sábana, El Territorio cambia al formato tabloide, un formato más popular y más cómodo para los lectores.



Entre los años 1979 y 1980 El Territorio se traslada al moderno complejo editorial de avenida Quaranta y Humberto T. Pérez, donde funciona hasta la actualidad.

El 6 de diciembre de 1997, El Territorio presenta un rediseño integral de sus páginas y la presentación de sus contenidos. Además, comienza a imprimirse a color.



Desde fines de 1999, acorde con el auge de las nuevas tecnologías, El Territorio lanza **TerritorioDigital.com**, su portal de internet, con información actualizada.



El Territorio con su pool de medios sigue a la vanguardia, con su edición electrónica en formato flip page, sus servicios de noticias vía WhatsApp y Telegram y newsletters vía email.

1958

1979  
1980

1997

1999

2020